

DRUPALCAMP
SPAIN

2026-2030

Dossier informativo para patrocinadores

CONTENIDOS

01 SOBRE EL EVENTO

02 SOBRE LOS ASISTENTES

03 SOBRE LOS PATROCINIOS

04 SOBRE LA LOCALIZACIÓN

05 CONTACTO

01

SOBRE EL EVENTO:
DRUPALCAMP SPAIN

SOBRE EL EVENTO

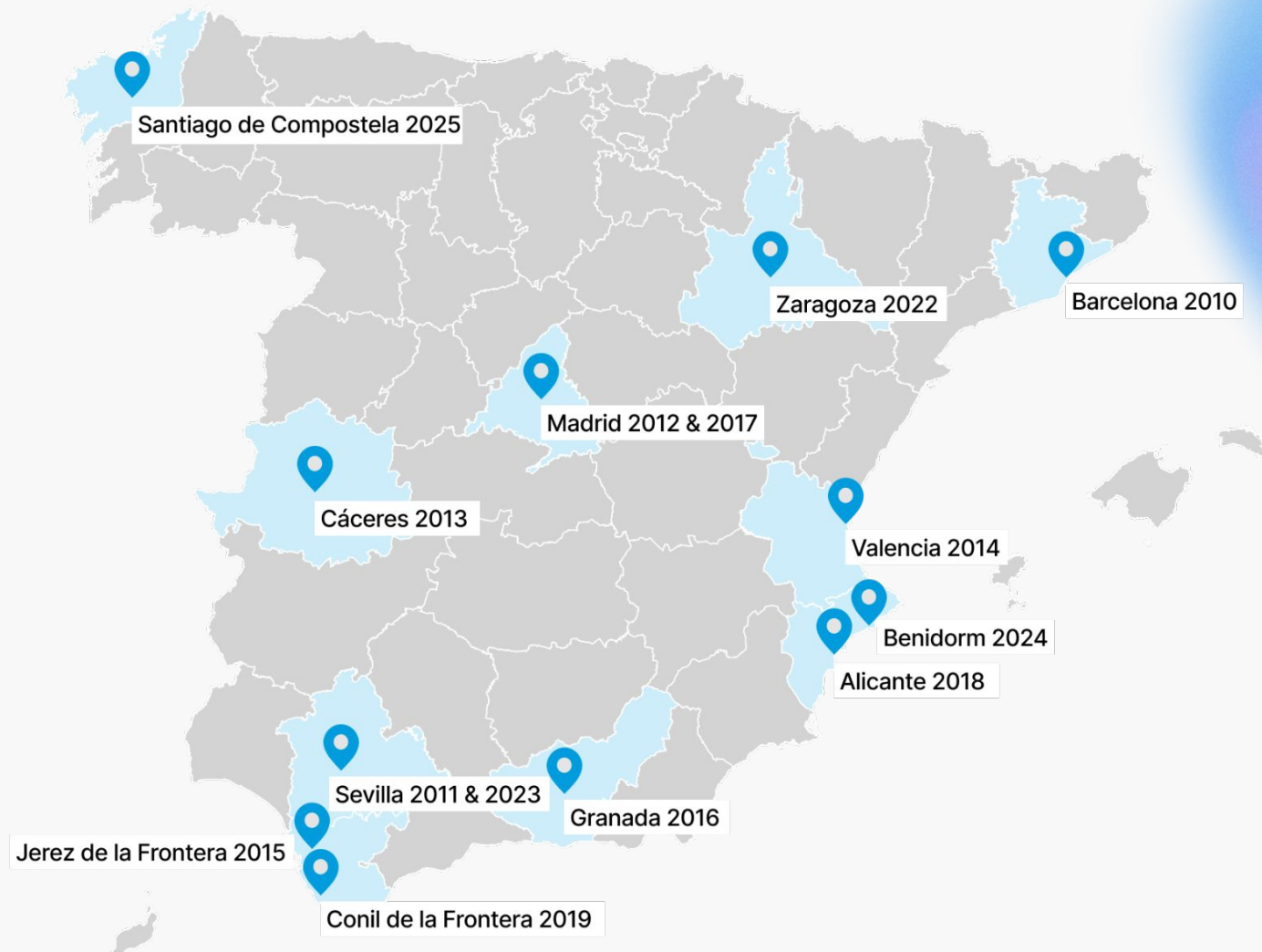
- La DrupalCamp Spain reúne tanto a los mejores expertos del desarrollo web como a personas que quieren profundizar su conocimiento o simplemente conocer la herramienta.
- El objetivo de la DrupalCamp Spain es promover el uso de Drupal y ser un punto de encuentro para la comunidad española



DRUPALCAMP SPAIN

A lo largo de los años, se ha celebrado en diversas ciudades españolas, consolidándose como un referente en el ámbito de Drupal en el país.

Cada edición de la DrupalCamp ha contribuido al crecimiento y fortalecimiento de la comunidad Drupal, ofreciendo espacios para el aprendizaje, la colaboración y el networking entre profesionales y entusiastas de la plataforma



OPINIONES Y MÉTRICAS

300

Asistentes

- La DrupalCamp Spain reúne tanto a los mejores expertos del desarrollo web como a personas que quieren profundizar su conocimiento o simplemente conocer la herramienta.
- El objetivo de la DrupalCamp Spain es promover el uso de Drupal y ser un punto de encuentro para la comunidad española

72%

de los asistentes
visitaron los
patrocinadores

80%

valora **muy**
positivamente las
formaciones

Los **asistentes**
puntuaron con un

8.4

el último evento

02

SOBRE LOS ASISTENTES

SOBRE LOS ASISTENTES

- La DrupalCamp Spain reúne tanto a los mejores expertos del desarrollo web como a personas que quieren profundizar su conocimiento o simplemente conocer la herramienta.
- El objetivo de la DrupalCamp Spain es promover el uso de Drupal y ser un punto de encuentro para la comunidad española



PERFILES DE LOS ASISTENTES

Estudiantes

Devops

Marketing

Desarrolladores

Diseñadores

CTOs

Empresarios

Desempleados

Site Builders

Project Managers



03

SOBRE LOS PATROCINIOS

¿POR QUÉ HACERTE PATROCINADOR?

- La DrupalCamp tiene como objetivos principales el aprendizaje, el intercambio de conocimientos, la promoción de Drupal y su comunidad, así como el fortalecimiento de la red de colaboradores y entusiastas de la plataforma
- Patrocinar una DrupalCamp te permite conectarte con una audiencia valiosa, apoyar el ecosistema Drupal, posicionar tu empresa como líder en la industria, y promover tus productos o servicios. Además, es una forma efectiva de crear relaciones sólidas y de largo plazo con miembros clave de la comunidad.



¿POR QUÉ HACERTE PATROCINADOR?



Conocer a las mejores empresas



Contacto directo con el talento



Compartir ideas, buscar socios y alianzas



Dar visibilidad a tu marca o proyecto



Demostrar tu compromiso con la comunidad



Asociar tu empresa con marcas del sector

¿POR QUÉ HACERTE PATROCINADOR?

	Platino	Oro	Plata	Bronce
Entradas	8 DrupalCamp 4 Business Day	4 DrupalCamp 3 Business Day	2 DrupalCamp 2 Business Day	1 DrupalCamp 1 Business Day
Limitación Patrocinadores: Acceso preferente a los del año pasado empresa colaboradora	3	6	9	Sin límite
Stand	SI, lugar destacado	SI	Compartido, bajo demanda	
Cartelería, Newsletter y Mención en redes sociales	Principal	Destacado	SI	
Difusión de marca	Slot especial 10 min: 1x Opening 2x Intro featured speaker keynote	Destacado		
Presencia en videos	Slide dedicada	Todos en una slide	Todos en una slide	
Nombre sala	SI			

04

SOBRE LA LOCALIZACIÓN

SOBRE LA LOCALIZACIÓN

Edición 2026-2030

Madrid se ha consolidado como un referente tecnológico gracias a su infraestructura, talento diverso y ecosistema de innovación en constante crecimiento y con fuerte proyección internacional.



Sobre el venue del Business Day y la DrupalCamp)

Nombre: Talent Garden

Dirección:

Calle de Juan de Mariana, 15

Numero de salas:

- Auditorium, 150 personas
- Atocha Room, 84 personas
- Gran Vía Room, 30 personas



05

CONTACTO

¡ MUCHAS GRACIAS !

+34 671 670 587

eventos@drupal.es

asociaciondrupal.es